



# PROYECTO BRASILIA

## DETRÁS DE ESCENA



El valor de un argumento conceptual, el atractivo de un dibujo a mano alzada y el diseño de espacios no sólo para cumplir una función sino también para motivar deseos son algunas de las huellas que los creativos de Brasilia imprimieron al proyecto

A diferencias de muchos emprendimientos inmobiliarios que se asocian a un único creador o apellido en mayúsculas, Proyecto

Brasilia exhibe como parte de su ADN el espíritu colectivo. Desde su gestación hace dos años atrás, ha evolucionado gracias al intercambio y la participación de distintos profesionales y creativos: “Proyecto Brasilia es el resultado de un equipo grande pero selecto, formado por talentos del diseño, la arquitectura, el emprendedorismo sustentable, el arte visual y la comunicación”, comentó Hernán Chamah, fundador y líder del emprendimiento.

### Arquitectura conceptual: una nueva visión

Hernán es de esas personas que al escuchar Brasil, sonrían: la palabra lo transporta imaginariamente a una playa verde y paradisíaca, a las lentejuelas y el ritmo sostenido del carnaval, a un cocktail de verano, a una melodía para la siesta. Su vida entre Buenos Aires, Río de Janeiro y Nueva York le permite comprender la cultura doméstica y urbana de cada ciudad y las expectativas de sus habitantes: “Hace

diez años el terreno de Proyecto Brasilia era un taller mecánico de camiones diésel. Lo recuperé con la intención de resignificar el uso residencial dándole un carácter fuerte: el universo temático de Brasilia atraviesa la experiencia del edificio. Todavía no comenzó la construcción pero ya se revela como un highlight dentro del Distrito Audiovisual de Palermo”. Su expertise se materializa en la creación de una arquitectura conceptual, móvil y contemporánea en la que domina lo emocional y lo sensorial: Proyecto Brasilia genera sentido de pertenencia a través del diseño, la música, el arte y la cultura en general.

### Redefiniendo al lujo

Javier Goldenberg continúa la tradición familiar de constructores iniciada por su abuelo y repetida por su padre, ambos ingenieros. Su meta como arquitecto no es dirigir obras de gran escala sino ser parte de proyectos que perduren en el

tiempo. Además de ser socio comercial de Proyecto Brasilia, diseñó el edificio a partir de una noción de lujo que, lejos de referir al poder adquisitivo, busca resignificar la experiencia social y material de un espacio, generar una relación más íntima con su entorno: “Al concepto de lujo se le tiene un poco de miedo. Para mí, además de espacialidad, es la forma en la que sentimos las texturas y la integración de lo natural y artesanal”. Inspirado en el brutalismo, eligió el hormigón a la vista como material protagonista; inspirado en la obra de Oscar Niemeyer y Lúcio Costa, recuperó sus premisas constructivas utilizando recursos nobles como la madera maciza y las piedras naturales. Javier siente una especial sensibilidad por los procesos que involucran el trabajo manual de las personas, ya sea lustrando una madera o haciendo un encofrado: cree que a través de esos gestos mínimos el edificio cobra un valor único.

### Ida y vuelta a Brasilia

Paola Precioso entiende a la arquitectura como una posibilidad artística: tal fue su acercamiento a Proyecto Brasilia, para el cual trabaja como arquitecta adscripta y directora creativa. La percepción del espacio como un fenómeno en permanente evolución y su potencialidad expresada en un croquis, maqueta o presentación artística es su especialidad. “La inspiración para Proyecto Brasilia no la tuvimos que salir a buscar ni inventar: está en las bases de la ciudad creada por Niemeyer y Costa. El proyecto termina inspirándonos a nosotros y alimentando búsquedas paralelas”. De la serie de láminas dibujadas para el edificio, surgió otro material que fue seleccionado por el Palais de Glace en el marco de su convocatoria para el “Salón Nacional de Artes Visuales 2014”.

[www.proyectobrasilia.com](http://www.proyectobrasilia.com)

[f /ProyectoBrasilia](https://www.facebook.com/ProyectoBrasilia)