

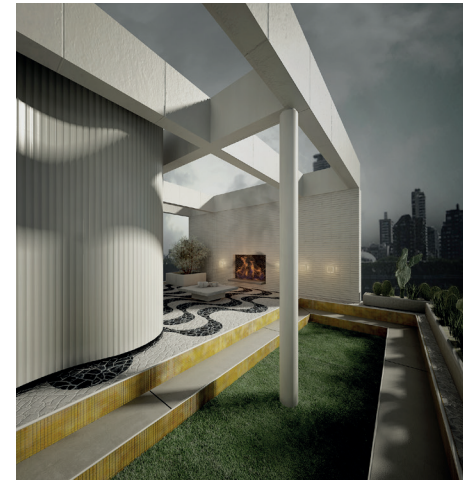
Estilo de vida

Escapar del mundanal ruido urbano, dentro de la propia ciudad, para descubrir la creatividad y el ritmo de un espacio de encuentro único, inmerso en un área de culto del barrio de Palermo. A tan sólo unos minutos del centro, Proyecto Brasilia es la semilla de una serie de emprendimientos con proyección internacional que invitan a vivir una experiencia diferente.

Fotos: Gentileza Proyecto Brasilia
Texto: María Victoria Losada

Al igual que la capital del país carioca, Proyecto Brasilia es la materialización del sueño de un grupo de visionarios que, liderados por Hernán Chammah, deseaban crear un enclave cultural y artístico con diseño de vanguardia que fomentase la sustentabilidad. Para concretar lo que en principio parecía una utopía, diseñaron un edificio que trasciende su función inmobiliaria, que propone un estilo de vida basado en la búsqueda de experiencias únicas y que se convirtió rápidamente en un punto de referencia dentro del Distrito Audiovisual de Palermo.

Un guiño a su inspiración visual son las líneas curvas en blanco y negro de la vereda de granito que remontan a las ramblas del mítico hotel Copacabana de Río –ideadas por el artista plástico Roberto Burle Marx– y la herencia arquitectónica de los fundadores de la capital brasileña: Oscar Niemeyer y Lúcio Costa. Con 3.600 metros cuadrados distribuidos en seis pisos, con unidades monoambientes y otras en dúplex tipo loft, Proyecto Brasilia presenta una construcción de materiales nobles, terminaciones sofisticadas y la intervención del buen gusto en cada detalle.



El edificio propina encuentros casuales: un artista plástico conversa acerca de arte con un director creativo en el hall de entrada del edificio mientras contemplan una exposición; un tenista escucha un nuevo disco con un emprendedor de diseño en el chill out del último piso; un periodista toma un trago con una productora de modas en el green roof anexo. Así se elaboran las redes en este novedoso espacio.

Se trata de un selecto grupo de personas con profesiones variadas, pero intereses y aspiraciones en común que encuentran en el edificio un motivo de pertenencia compartido. Por eso, las conversaciones acerca del clima no tienen cabida. El intercambio entre los vecinos y el contenido que aporta cada propietario conllevan a la construcción de vínculos diversos que hacen de una reunión de consorcio un entretenido encuentro social.

La identidad visual, el sentido de pertenencia y la resignificación de los espacios privados configuran el lazo entre el edificio y sus habitantes, los verdaderos protagonistas del lugar. El espacio añade valor agregado a cada uno de los rituales domésticos de sus propietarios: descansar al sol sobre un deck de roble cerejeira, relajarse en la pileta de 14 metros de largo para nado contracorriente, practicar yoga o pilates en un espacio dedicado a la meditación y aprovechar hasta el último rayo del día gracias a las generosas aberturas.

La sorpresa es que el precio de las unidades está alineado con los valores de mercado y los propietarios poseen beneficios impositivos por su privilegiada ubicación. Además, todos ellos reciben una bicicleta de regalo para promover la conciencia ambiental. Producto del compromiso con el medio ambiente, el proyecto fue distinguido con el sello Empresas Amigas de la Movilidad Sustentable, que otorga el Gobierno de la



-Con un background en iniciativas de arquitectura que relacionan moda y diseño, Hernán Chammah es el líder del Proyecto Brasilia, que estará situado dentro del Distrito Audiovisual de Palermo.

-Para más información:
www.proyectobrasilia.com

-Facebook: /ProyectoBrasilia.com

Ciudad de Buenos Aires. Proyecto Brasilia aplica estrategias de eficiencia energética, manejo de agua, áreas comunes y gestión de residuos, logrando beneficios tanto para los ocupantes del edificio como para la comunidad y el barrio.

En un mundo en donde el lujo no se relaciona con los objetos sino con algo tan abstracto como la posibilidad de elegir cómo y con quién pasar el tiempo, Proyecto Brasilia se propone brindar experiencias únicas con la gente que uno quiere conocer. ■

